

藝起編織愛作品說明暨操作書



團隊名稱：藝起編織愛

學校名稱：中原大學 資訊管理學系
資管四乙 羅勻均
資管四乙 李奕嫻
資管四乙 洪羽萱
資管四乙 游富棉

指導老師：廖秀莉 教授

■ 作品說明書

App 名稱	藝起編織愛－桃姊妹格子鋪 App	
緣由	單親媽媽是比一般家庭要承受更多壓力的母代父職，為了在生活上有更多的收入來源，她們運用巧手所製作出的手工藝品與食品都需要更多人支持與購買，以讓她們的孩子能無憂無慮的長大。偶然的機會下讓我們認識了一群單親媽媽，而她們的故事深深感動著我們，於是藝起編織愛研發團隊便誕生了。	
App 簡介	此 App 主要開發目的為推廣單親媽媽的手工藝品，並且為了讓網路銷售能更活絡，研發出許多功能，藉以符合各個使用者的需求。	
作品特色	主題性	近年來興起網路購物的便利性、社群行銷的互動性以及 App 行銷的普遍性，這些都是單親媽媽們所不熟悉的新世紀產物，我們發現她們缺乏的是行銷管道。因此，架設 App 平台藉此推廣具公益性質的手作商品便成為我們研發的發想源頭。
	創意性	<p>◆ 手機特色遊戲結合產品</p> <p>在 App 程式中建立互動小遊戲，藉由製作手工藝品的遊戲中讓顧客參與並了解單親媽媽們製作藝品的過程，增加娛樂性並且提供完成遊戲後的購買優惠，讓顧客在購買之餘還增加了趣味性。</p> <p>◆ 實體擺攤活動結合 App 優惠</p> <p>讓媽媽們擺攤不再單調，建立立牌條碼掃描的趣味性攤位活動，不僅增加 App 的下載量，也讓消費者當下就能得知協會的訊息、產品介紹以及優惠活動。對內部的效益是降低攤位人力資源分配，更解決了許多媽媽們因工作而無法到攤位親自介紹自家產品的問題，且在場媽媽們不再手忙腳亂應對不熟悉的工坊；對外部的效益則是藉由掃描條碼而取得優惠，增加下載量及顧客購買意願。</p>
作品推廣之目標族群	<p>此 App 應用程式適合 Android 作業系統手機的各年齡層使用者，目前鎖定三個主要族群：青年、青壯男女及中年男女。</p> <p>■ 青年</p> <p>目標年齡介於 10 歲到 22 歲間，落在此年齡以手機玩樂為目的，因此本應用程式開發了趣味遊戲，吸引此年齡層使用者下載。</p>	

■ **青壯男女**

目標年齡介於 23 歲到 50 歲間，也是我們主要的目標年齡層，有鑑於此年齡層較易因經濟能力而精打細算，因此開發「集點優惠」活動的功能，可依照每次活動的不同，來進行互動性的 QR 條碼集點，不僅增加使用者的下載意願，更間接讓使用者認識桃姊妹。

■ **中年男女**

目標年齡介於 51 歲到 65 歲間，此年齡層經濟壓力較無，且接近退休階段，因此有較多空閒時間，本應用程式有許多精美產品圖片供欣賞，更有淺顯易懂的訂購模式讓中老年男女易於訂購，增加銷售量。

■ 操作說明書

App 實際畫面呈現	項目及操作說明
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 關於桃姊妹 認識來自社會局的桃姊妹格子鋪簡介 ◆ 故事分享 不定期分享堅強單親媽媽的感動小故事 ◆ 產品圖片 收藏許多精美產品介紹及圖片供選購 ◆ 一起遊戲 趣味性遊戲增添 App 的多樣化 並置入產品，增加曝光度 ◆ 優惠活動 實體擺攤結合 App 集點活動 ◆ 協會訊息 所有活動及擺攤訊息皆收納在此



◆ 關於桃姊妹

關懷單親家庭，發送愛與溫暖

使用者可以從此初步了解桃姊妹格子鋪的緣由以及目標，同時，以淺顯易懂的文字敘述方式和象徵性圖片將遠景及創辦理念傳達給使用者。



◆ 故事分享

桃姊妹格子鋪旗下有許多單親媽媽的手工藝品工作坊，其中包括：不織布手織品、蝶谷巴特、串珠產品、手工縫製襪子娃娃、手工香皂、泰雅族手工藝品……等。每家工作坊背後都有著令人感動的故事，App 將所有媽媽的故事及工作坊的簡介進行匯整，讓使用者了解每雙堅毅雙手的感人故事。



◆ 產品圖片

不定期更新新產品的精美圖片，使用者可以從此得知所有產品的樣式及顏色，以方便進行訂購。



◆ 一起遊戲

目前以簡易版遊戲，未來將會把圖片改為產品圖片，玩遊戲的當下就能推廣產品。

◆ 操作步驟

- Step.1 進入「一起遊戲」後，點選左下角的「開始」鍵進行遊戲
- Step.2 畫面將會顯示請說話的錄音程式，如同講電話一樣說出答案
- Step.3 畫面顯示出正確答案及使用者答案，同時顯示正確或錯誤
- Step.4 如需離開，點選左上角返回鍵即可回到首頁



◆ 優惠活動

此功能有鑑於單親媽媽時常到各處擺攤，為了讓擺攤活動更具趣味及互動性，以簡單的掃描 QR 條碼的方式進行集點，集滿三點即可獲得神秘小禮物或優惠價格（視當日訂定方案為何）。

◆ 操作步驟

Step. 1 進入「優惠活動」頁面

Step. 2 點選「開始掃描 QR CODE!」

Step. 3 將條碼對準畫面中的方框

Step. 4 畫面集點鈕即顯示「1點」

Step. 5 如需回首頁，點選左上角返回鍵



◆ 協會訊息

使用者如需訂購商品，可進入「協會訊息」之頁面，可選擇：

1. 電話號碼進行撥打訂購。
2. 網路訂購，頁面顯示網址並連結到訂購網站進行訂購。
3. 實體格子鋪訂購方式，提供地址及地圖連結方便使用者到達。



◆ 婦女館地圖連結

如使用者不知道婦女館該如何到達，本程式提供大家所熟悉的 Google Map 連結，省去使用者自行上網查詢的時間，直接在程式內就可規劃路線，十分方便。